

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет економіки та управління
Кафедра менеджменту

СИЛАБУС
вибіркового освітнього компонента
МЕНЕДЖМЕНТ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

підготовки магістра

галузі знань 07 Управління та адміністрування

спеціальності 073 Менеджмент

освітньо-професійної програми Менеджмент організацій

Силабус освітнього компонента «МЕНЕДЖМЕНТ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ»
підготовки магістра, галузі знань 07 Управління та адміністрування,
спеціальності 073 Менеджмент, за освітньо-професійною програмою Менеджмент
організацій

Розробник: Наталія Хомюк, доктор економічних наук, доцент, завідувач кафедри
менеджменту

Силабус погоджено

Гарант ОПП Менеджмент організацій



Лариса ЮЩИШИНА

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри менеджменту
протокол № 2 від 15 вересня 2025 р.

Завідувач кафедри



Наталія ХОМЮК

I. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній ступінь	Характеристика освітнього компонента
Денна форма навчання	07 Управління та адміністрування 073 Менеджмент Менеджмент організацій Другий (магістерський)	Вибірковий
Кількість годин/кредитів 120/4		Рік навчання 2
		Семестр 3-ий
		Лекції 10 год.
		Практичні (семінарські) 14 год.
		Самостійна робота 88 год.
		Консультації 8 год.
		Форма контролю: залік
Мова навчання		Українська

II. Інформація про викладача

ПІБ – Хомюк Наталія Леонідівна

Науковий ступінь – доктор економічних наук

Посада – доцент, завідувач кафедри менеджменту

Контактна інформація викладача:

Телефон 0505008925

Електронна пошта: Khomiuk.Nataliia@vnu.edu.ua

Дні занять розміщено на <http://94.130.69.82/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

III. Опис освітнього компонента

1. Анотація освітнього компонента. Освітній компонент «Менеджмент міжнародного бізнесу» належить до вибірових освітніх компонентів і спрямований на розвиток компетенцій у галузі управління міжнародною діяльністю організацій. Програма ОК охоплює сучасні підходи до менеджменту в міжнародному середовищі з урахуванням специфіки світових ринків, культурних відмінностей та технологічних інновацій. Особливу увагу приділено формуванню практичних навичок для налагодження співпраці з іноземними партнерами.

2. Мета і завдання освітнього компонента. Метою освітнього компонента є формування у здобувачів освіти системи знань, навичок і компетенцій, необхідних для ефективного управління міжнародною діяльністю організацій у динамічному глобальному середовищі. ОК орієнтований на вивчення теоретичних і практичних підходів, що дозволяють адаптувати управлінські рішення до умов міжнародного бізнес-середовища, забезпечувати стратегічний розвиток та підтримувати соціальну відповідальність міжнародної співпраці.

Основними завданнями освітнього компонента є: ознайомлення здобувачів з базовими поняттями, концепціями та категоріями менеджменту міжнародної діяльності та міжнародного бізнесу, вивчення організаційних форм міжнародної співпраці та специфіки міжнародного територіального співробітництва, аналіз практичних аспектів управління міжнародною діяльністю з урахуванням національних особливостей та культурних відмінностей, розвиток навичок керівництва та комунікацій у міжнародних корпораціях, включаючи управління діловими переговорами, засвоєння технологій організації та реалізації міжнародних ділових операцій з урахуванням специфіки світових ринків, розгляд етичних принципів і стандартів соціальної відповідальності у міжнародному бізнесі та їх застосування на практиці.

3. Освоєння освітнього компонента «Менеджмент міжнародного бізнесу» сприятиме освоєнню таких soft skills як: комунікативність, критичне мислення та аналіз, системне мислення, адаптивність, здатність ефективно взаємодіяти та комунікувати з представниками інших країн під час ділового спілкування.

4. Структура освітнього компоненту

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Прак.	Сам. роб.	Конс.	*Форма контролю / Бали**
Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти менеджменту міжнародної діяльності						
Тема 1. Сутність менеджменту міжнародної діяльності та міжнародного бізнесу	17	2	2	12	1	ФО (5), Т (5), СЗ (5) / 15
Тема 2. Організаційні форми міжнародної співпраці	16	1	2	12	1	ФО (5), Т (5), СЗ (5) / 15
Тема 3. Сутність міжнародного територіального співробітництва	16	1	2	12	1	ФО (5), Т (5), СЗ (5) / 15
Разом за модулем 1	49	4	6	36	3	45
Змістовий модуль 2. Практичні аспекти менеджменту міжнародної діяльності						
Тема 4. Досвід організації менеджменту в різних країнах	19	2	2	13	2	ФО (4), СЗ (5), Т (5) / 14
Тема 5. Керівництво і комунікації в міжнародних корпораціях	18	2	2	13	1	ФО (4), Т (5), СЗ (5) / 14
Тема 6. Організація міжнародних ділових операцій	17	1	2	13	1	ФО (4), СЗ (5), Т (5) / 14
Тема 7. Етика та соціальна відповідальність міжнародного бізнесу	17	1	2	13	1	ФО (4), СЗ (4), Т (5) / 13
Разом за модулем 2	71	6	8	52	5	55
Всього годин / Балів	120	10	14	88	8	100

Форми контролю: поточне оцінювання (контрольна робота (КР), фронтальне опитування (ФО), есе чи реферат (Е), тести (Т), ТР – тренінгові вправи, розгляд ситуаційних завдань (РС), РМГ – робота в малих групах, ДС – дискусія, ДБ – дебати, розгляд кейсів (К), підсумковий контроль у формі заліку.

5. Завдання для самостійного опрацювання

Самостійна робота з освітнього компонента «Менеджмент міжнародного бізнесу» передбачає: підготовку до аудиторних (практичних) занять-тренінгів – опрацювання лекційного матеріалу та самостійне опрацювання окремих тем (питань) освітнього компонента; розв'язання практичних та тестових завдань; розв'язання кейсів; підготовку до усіх видів контролю.

Питання та завдання для самостійної роботи визначені відповідними темами освітнього компонента.

IV. Політика оцінювання

Політика викладача щодо здобувача освіти. Відвідування занять є обов'язковим. Здобувачі освіти зобов'язані дотримуватися термінів, визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених силабусом. Пропущені заняття відпрацьовувати у визначений час згідно із затвердженим графіком.

За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, участь в наукових заходах тощо) навчання може відбуватись в цей період в онлайн формі або за індивідуальним планом за погодженням із викладачем.

Здобувач освіти повинен старанно виконувати завдання, брати активну участь в освітньому процесі.

Політика щодо академічної доброчесності окреслюється Положенням про систему запобігання та виявлення академічного плагиату в науковій та навчальній діяльності здобувачів вищої освіти, докторантів, науково-педагогічних і наукових працівників Волинського національного

університету імені Лесі Українки (<http://surl.li/jntduw>) та Кодексом академічної доброчесності Волинського національного університету імені Лесі Українки (<http://surl.li/aagxg>).

Політика щодо дедлайнів та перескладання. У випадку, якщо здобувач освіти не відвідував окремі аудиторні заняття (з поважних причин), на консультаціях він має право відпрацювати пропущені заняття та добрати ту кількість балів, яку було визначено на пропущені теми.

Політика визнання результатів навчання, отриманих у формальній, неформальній та інформальній освіті визначається Положенням про визнання результатів, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті у Волинському національному університеті імені Лесі Українки (<http://surl.li/qbxvmw>) та Положенням про підготовку здобувачів за дуальною формою здобуття освіти у Волинському національному університеті імені Лесі Українки (<https://surl.li/hbazoe>).

Можливість отримати додаткові (бонусні бали). Здобувачам освіти можуть бути присуджено додаткові (бонусні) бали, які зараховуються як результати поточного контролю максимум 15 балів за такі види робіт: опубліковану наукову статтю у фахових виданнях України чи рецензованих закордонних журналах – 10 балів; публікацію тез – з виступом на конференції 5 балів, без виступу – 3 бали; підготовку та участь у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 7 балів; перемогу у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 15 балів; подачу проектних заявок на участь в студентських програмах обміну, стипендійних програмах, літніх та зимових школах тощо – 7 балів.

V. Підсумковий контроль

Порядок організації поточного та підсумкового контролю знань здобувачів освіти регламентується Положенням про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів вищої освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки (<https://surl.li/vtzfet>).

Семестровий залік виставляється здобувачам освіти на підставі результатів виконання усіх видів запланованої навчальної роботи впродовж семестру за 100-бальною шкалою.

Перездача підсумкового контролю освітнього компонента проводиться у вигляді тестування та усного опитування. Тестові запитання складено відповідно до структури курсу та містять 50 запитань з однією правильною відповіддю. Кожне запитання оцінюється у 1 бал. Усне опитування включає 2 запитання, кожне запитання оцінюється в 25 балів. Максимальна оцінка 100 балів.

Терміни проведення підсумкового семестрового контролю встановлюються графіком освітнього процесу.

Перелік питань до заліку

1. Теоретичні засади, особливості та завдання менеджменту міжнародної діяльності
2. Сутність та структура менеджменту міжнародної діяльності
3. Сутність міжнародного бізнесу та його характеристика
4. Еволюція розвитку міжнародного бізнесу
5. Основні організаційні форми міжнародного бізнесу.
6. Переваги та недоліки різних форм організації міжнародного бізнесу для організацій, що виходять на нові ринки.
7. Фактори, що впливають на вибір організаційної форми для міжнародної діяльності.
8. Спільне підприємство як форма міжнародної співпраці.
9. Ризики, що супроводжують створення спільних підприємств, та шляхи їх мінімізації.
10. Розподіл обов'язків та відповідальності між міжнародними партнерами.
11. Сутність та структура міжнародного територіального співробітництва
12. Доцільність транскордонного співробітництва
13. Сутність, причини виникнення та наслідки діяльності транснаціональних корпорацій
14. Особливості розвитку транснаціональних корпорацій у сучасному світі
15. Вплив транснаціональних корпорацій на економіку країни базування та країни-реципієнт
16. Особливості управління транснаціональних корпорацій
17. Менеджмент на підприємствах США
18. Японська модель менеджменту
19. Менеджмент на підприємствах Німеччини
20. Особливості менеджменту в Швеції
21. Особливості менеджменту в Фінляндії
22. Основні виклики, які виникають у керівників міжнародних корпорацій у багатокультурному середовищі.

23. Вплив культурних відмінностей на стиль керівництва в міжнародних компаніях.
24. Особливості лідерства в міжнародному середовищі.
25. Фактори, які впливають на вибір моделі кар'єри керівників у міжнародних корпораціях.
26. Забезпечення ефективності комунікацій у міжкультурних командах.
27. Переваги та виклики, які супроводжують розвиток кар'єри керівників у міжнародних корпораціях.
28. Організаційний фактор у міжнародному менеджменті
29. Форми організаційних структур управління міжнародним бізнесом
30. Сучасні інтегровані структури у міжнародному бізнесі
31. Основні форми корпоративної інтеграції у міжнародному бізнесі
32. Цілі міжнародної інтеграції
33. Організаційний розвиток міжнародних корпорацій
34. Роль етики в діяльності міжнародного менеджера.
35. Відмінність у етичних нормах в різних країнах і вплив їх на міжнародний бізнес.
36. Основні принципи етичного ведення бізнесу на міжнародному рівні.
37. Вплив культурних відмінностей на сприйняття етичних стандартів у міжнародному бізнесі.
38. Переваги та виклики впровадження програм корпоративної соціальної відповідальності (КСВ) у міжнародних корпораціях.
39. Вплив глобалізації на стратегії управління міжнародними корпораціями.
40. Роль цифрової трансформації у розвитку міжнародних корпорацій.

VI. Шкала оцінювання

Оцінювання результатів складання підсумкового контролю у вигляді заліку здійснюється у порядку, передбаченому прийнятою в Університеті системою контролю знань за 100-бальною шкалою з переведенням у лінгвістичну оцінку.

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка
90 – 100	Зараховано
82 – 89	
75 – 81	
67 – 74	
60 – 66	
0 – 59	Незараховано (необхідне перескладання)

Критерії оцінювання результатів навчання:

60-100 балів (зараховано): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента в обсязі, необхідному для подальшого навчання і майбутньої роботи за фахом, здатний виконувати завдання, передбачені силабусом, ознайомлений з основною рекомендованою літературою; при виконанні завдань припускається помилок, але демонструє спроможність їх усувати.

0-59 балів (незараховано): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на елементарному рівні, теоретичний зміст курсу не освоєний, необхідні практичні навички роботи не сформовані, більшість передбачених силабусом завдань не виконано або містять грубі помилки.

VII. Рекомендована література та інтернет-ресурси

1. Гобела В. В. Управління зовнішньоекономічною діяльністю & Management of Foreign Economic Activity : навчальний посібник. Львів : ЛьвДУВС, 2021. 244 с.
2. Promoting the European integration processes in the Eastern Partnership countries: national and regional policy instruments: monograph / NAS of Ukraine. SI “Institute of Regional Research named after M.I. Dolishniy of NASU”; edited by Khrystyna Prytula and Ioan Horga. Lviv, 2022. 224 p.
3. Хомюк Н.Л., Романюк А. Теоретичні засади антикризового управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств. *Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки*. 2023. № 4 (36). С. 120–127.
4. Хомюк Н.Л. Сучасні концепції та інструменти адаптації організаційних моделей управління зовнішньоекономічною діяльністю. *Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки*. 2024. № 4 (40). С. 136–143.

5. Хомюк Н.Л., Білоус О.Л. Інноваційні стратегії управління зовнішньоекономічною діяльністю в умовах цифрової трансформації. *Економіка та суспільство*. 2024. Вип. 69. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-69-129>
6. Хомюк Н.Л., Панасюк І. П., Зелінська О. З., Білоус О. Л. Міжнародний менеджмент і теорія організації: впровадження діджитал-рішень у зовнішньоекономічній діяльності. *Ефективна економіка*. 2025. № 1. <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.1.24>
7. Хомюк Н.Л., Шматковська Т.О. Інтеграція теорії організації та стратегічного менеджменту зовнішньоекономічної діяльності в умовах цифрової трансформації. *Агросвіт*. 2025. № 3. С. 12–17.
8. Yushchyshyna L., Khomiuk N. Psychological adaptation of managers to cultural hybridity in the process of transnational interactions. *Economic journal of Lesya Ukrainka Volyn National University*. 2025. № 2 (42). Р. 146–154.
9. Законодавство України: веб-сайт. URL: <https://www.rada.gov.ua>
10. Офіційний сайт Міністерства закордонних справ України: веб-сайт. URL: <https://mfa.gov.ua/>
11. Офіційний веб-сайт законодавства Європейського Союзу. URL: <https://eur-lex.europa.eu/homepage.html>